



RESOLUÇÃO CEPE Nº 4.429

Aprova o Projeto do Curso de Especialização “**Empreendedorismo e Inovação**” do Departamento de Ciências Econômicas e Gerenciais do ICSA.

O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal de Ouro Preto, em sua 305ª reunião ordinária, realizada em 13 de abril deste ano, no uso de suas atribuições legais, considerando:

que esse programa foi proposto pelo Departamento de Ciências Econômicas e Gerenciais do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas,

R E S O L V E :

Aprovar o Projeto do Curso de Especialização “**Empreendedorismo e Inovação**” do Departamento de Ciências Econômicas e Gerenciais do ICSA cujo documento fica fazendo parte integrante dessa Resolução.

Ouro Preto, em 13 de abril de 2011.

Prof. João Luiz Martins
Presidente

PUBLICADO
BOLETIM ADMINISTRATIVO
Nº 20
DATA 13/05/2011



UFOP



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



Projeto de Curso de Especialização em EMPREENDERISMO E INOVAÇÃO

Comissão de elaboração
Prof. Diego Luiz Teixeira Boava
Profa. Fernanda Maria Felício Macedo
Prof. Evandro Camargos Teixeira

Mariana
Março de 2011

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Mariana, who signed the document.



SUMÁRIO

1. Identificação do curso e área do conhecimento.....	02
1.1 Nome do curso	02
1.2 Área do Conhecimento.....	02
1.3 Forma de Oferta	02
2. Justificativa	02
3. Histórico da instituição.....	03
4. Objetivos.....	04
4.1 Geral.....	04
4.2 Específicos	04
5. Público-alvo	04
6. Concepção do programa.....	04
7. Coordenação do programa	05
8. Carga horária.....	05
9. Período e periodicidade	05
10. Conteúdo programático.....	05
10.1 Ementas das disciplinas.....	06
11. Corpo docente	09
12. Metodologia	10
13. Interdisciplinaridade.....	10
14. Atividades complementares	11
15. Tecnologia	11
16. Infraestrutura física.....	11
17. Critérios de seleção.....	11
18. Sistemas de avaliação	11
19. Controle de frequência	12
20. Trabalho de conclusão	12
21. Certificação.....	12
22. Planilha de custos	13
23. Calendário do curso	17
24. Principais trabalhos científicos realizados pelo proponente	20
25. Apêndice 1 – Regulamento do curso	22
26. Apêndice 2 – Curricula dos professores	26



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**

ESPECIALIZAÇÃO EM

EMPREENDERISMO E INOVAÇÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO E ÁREA DO CONHECIMENTO

1.1 Nome do curso

ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

1.2 Área do Conhecimento (CNPQ)

Grande Área – 6. Ciências Sociais Aplicadas
Área – 6.02.00.00-6. Administração

1.3 Forma de Oferta

A oferta do curso é presencial.

2. JUSTIFICATIVA

No cerne da sociedade contemporânea, as ciências vêm se desenvolvendo de forma progressiva, sendo pressionadas por uma série de transformações socioeconômicas e avanços tecnológicos. Esse novo cenário que circunda o meio acadêmico é, portanto, dinâmico e inovador. Sendo assim, ocorre, muitas vezes, que as matrizes curriculares e as diretrizes do ensino superior tornem-se defasadas, uma vez que não é possível acompanhar *pari passu* a velocidade das alterações globalizadas.

Os cursos de especialização *latu sensu*, nesse contexto, assumem um importante papel na formação continuada e atualização de profissionais, como forma de proporcionar reciclagem e capacitação, além de aprofundamento em determinado campo do saber.

Deste modo, as Academias objetivam (por meios das especializações) um modo de oferecer à sociedade o que há de mais recente e promissor acerca de temáticas relacionadas aos diversos ramos de conhecimento.

A UFOP, através de diferentes cursos de graduação, tem se destacado na formação de profissionais capacitados na área de empreendedorismo e inovação, seja através de competências técnicas seja através da formação do cidadão ético e responsável. Contudo, mister se faz que haja uma continuidade e aperfeiçoamento deste ensino, criando uma pós-graduação nesta área, que, de forma estruturada, conferirá ao profissional um conhecimento efetivo fundamentado na conciliação teoria e prática.

Isto vai ao encontro dos esforços empreendidos pelo LEPE – Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo da UFOP, que realiza estudos e pesquisas nas áreas de Estratégia, empreendedorismo e inovação e que pretende, em um futuro próximo, criar um mestrado em empreendedorismo, de caráter multidisciplinar e interinstitucional.

Ademais, existe atualmente um forte interesse em se estimular o empreendedorismo e inovação, tanto por parte das empresas como pelos governos, em função da necessidade de desenvolver o chamado espírito empreendedor nos profissionais.

Aliado a isso, existe o fato de as especializações em empreendedorismo e inovação serem em número pequeno, em face da grande quantidade de graduações nas áreas correlatas (administração, engenharia de produção, economia etc.). Na região de Ouro Preto, para exemplificar, inexistem cursos que



A UFOP busca trazer o século XXI a uma cidade com mais de 300 anos. A proposta de preservação se reafirma através de projetos como a Oficina de Cantaria, que recupera importantes monumentos históricos, e o Fórum das Artes, que promoverá a reflexão sobre artes e patrimônio. O Museu de Ciência e Técnica, o Museu de Farmácia e o Observatório Astronômico são importantes centros de conservação da memória e da cultura que guardam um legado de conhecimento para a sociedade.

4. OBJETIVOS

4.1 Geral

- Qualificar profissionais em empreendedorismo e inovação, nas mais diversas áreas (organizações, educação, economia etc.) de modo a possibilitar o desenvolvimento de habilidades e competências relacionadas ao escopo do curso.

4.2 Específicos

- Contribuir com o desenvolvimento nacional, fornecendo-lhe recursos humanos especializados na área de empreendedorismo e inovação e colaborando, consequentemente, para o bem-estar social;
- Auxiliar os participantes a desenvolverem uma visão abrangente do fenômeno empreendedor, bem como atitudes voltadas para o mercado;
- Proporcionar um conhecimento especializado, capaz de intensificar a compreensão da abrangência, complexidade e profundidade da área de empreendedorismo e inovação, concentrando-se no que concerne ao curso.
- Oportunizar educação continuada aos profissionais do ramo e afins.

5. PÚBLICO-ALVO

- Proprietários, executivos, gerentes e funcionários de empresas da região;
- Bacharéis e tecnólogos em administração e na área de economia;
- Educadores dos diferentes níveis de ensino;
- Servidores da UFOP;
- Portadores de diploma de curso superior que desejem especializar-se na área.

6. CONCEPÇÃO DO PROGRAMA

O curso tem como diretriz norteadora a qualificação transdisciplinar, significando que sua realização se pauta por imperativos holísticos e inovadores. Objetiva-se que o egresso desenvolva capacidade reflexiva frente às diversas situações apresentadas no cotidiano e possa aplicar os conhecimentos adquiridos de forma prática.

Na concepção do curso, buscam-se os valores humanísticos e éticos, observando sua relevância social e a excelência acadêmica. Para tal, empregam-se metodologias participativas, laboratoriais e oficinas, que possibilitam ao estudante vivenciar e atuar de modo teórico-prático.

Considera-se que a especialização é um meio pelo qual o estudante pode superar a atitude natural, em busca de ser o sujeito da ação. Os conhecimentos advindos deste curso podem ser capazes de proporcionar ao egresso uma nova forma de se enxergar a realidade empreendedora, fazendo-o uma pessoa crítica e atuante no meio em que atua, agindo de forma inovadora e proativa.

A ênfase é no sujeito da ação empreendedora, que tem à disposição um conjunto sistemático de teorias e práticas que possibilitam o pleno exercício de suas potencialidades.

Estruturalmente, divide-se o curso em quatro módulos, através de aulas expositivas, práticas em sala e/ou laboratório e estudo de casos:

- a) Fundamentos do Empreendedorismo e inovação;
- b) Prática de Empreendedorismo e inovação
- c) Gestão do Empreendedorismo e inovação;



Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo

ofertem especialização nessa área, emperrando, dessa maneira, o pleno desenvolvimento de atividades empreendedoras.

Propõe-se neste Projeto fornecer as bases da implantação de um programa de **Especialização em Empreendedorismo e Inovação**, com o qual a UFOP estará promovendo um conhecimento continuado, dinâmico e inovador para todo o país, além de, simultaneamente, estar incrementando o desenvolvimento desta área do saber, a exemplo de diversas iniciativas que esta instituição projetou e concretizou em prol da capacitação profissional ao longo de sua existência.

3. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) foi instituída como Fundação de Direito Público em 21 de agosto de 1969, incorporando duas instituições de ensino superior centenárias: a Escola de Farmácia e a Escola de Minas. Conciliando tradição e modernidade, a Universidade Federal de Ouro Preto expandiu-se com a criação de unidades acadêmicas e com a implantação de cursos. A UFOP oferece 35 cursos de graduação, contando com 33 departamentos e 9 unidades acadêmicas.

A Instituição tem nove bibliotecas, distribuídas nos quatro campi. São 62 mil títulos e 101.688 volumes, excluídos os do Centro de Educação Aberta e a Distância. Além dessas, há a Biblioteca de Obras Raras, localizada na Escola de Minas do Centro Histórico, que conta com um acervo de 20 mil volumes. Entre eles, estão livros dos séculos XVIII e XIX, de pesquisadores e naturalistas estrangeiros que estudaram o Brasil.

As atividades acadêmicas são coordenadas pelas Pró-Reitorias de Graduação, de Pesquisa e Pós-Graduação e de Extensão. O corpo docente conta com 483 professores com elevado índice de qualificação. O corpo técnico-administrativo é composto por 689 funcionários. Quanto ao corpo discente, no total são 10.713 alunos.

Nos últimos anos, a UFOP realiza projetos destinados a transformá-la, dando-lhe autonomia e independência, e contribuindo para o desenvolvimento econômico de Ouro Preto, Mariana e região. Com o Centro de Artes e Convenções, espaço de eventos premiado em 2003, que funciona no antigo Parque Metalúrgico da Escola de Minas, a UFOP vem contribuindo para multiplicar a força econômica do turismo em Ouro Preto. Orientado para a cultura, a ciência e a educação, o Centro de Artes e Convenções recebe seminários, espetáculos e shows de todo o país.

O desenvolvimento da Universidade também é refletido pelas atividades de pesquisa e pós-graduação. A política de capacitação de professores, a criação de cursos de pós-graduação e a montagem de diversos laboratórios financiados por órgãos como CNPq, Finep e Fapemig são os principais indicadores.

Através do Núcleo de Pesquisa em Ciências Biológicas (Nupeb), que agrupa professores de três unidades para pesquisa e ensino em pós-graduação, a UFOP está inserida na Rede Genoma do Estado de Minas Gerais. Uma das importantes parcerias firmadas pela UFOP acontece por meio da Rede Temática em Engenharia de Materiais (Redemat). A Rede, que integra a UFOP à Universidade Estadual de Minas Gerais (Uemg) e ao Centro Tecnológico de Minas Gerais (Cetec), oferece cursos de pós-graduação em nível de especialização, Mestrado e Doutorado. A Redemat possui laboratórios modernos, tradição em ensino e pesquisa e profissionais altamente qualificados, contando com um quadro de 30 professores doutores e mais de 140 alunos de várias empresas, universidades e institutos de pesquisa.

Evento anual de destaque relacionado à pesquisa, o seminário de Iniciação Científica (SIC/UFOP), acontece desde 1993 e apresenta trabalhos de todo o Brasil. Eles estão divididos em cinco áreas: Ciências Aplicadas à Engenharia, Ciências Exatas e da Terra, Ciências da Vida e Ciências Humanas.

A extensão universitária ajuda a formar cidadãos, permitindo a síntese entre teoria e prática. Um exemplo é o Laboratório Piloto de Análises Clínicas, que atende gratuitamente 60 pessoas por dia, realizando quatro mil exames por mês. No Escritório Piloto da Escola de Minas, a população tem acesso a cursos de Soldagem Industrial, Prático de Obras e Supletivo 1º e 2º graus. Em 70 projetos relacionados ao Patrimônio Histórico, a UFOP propõe iniciativas para preservar a memória de Ouro Preto.



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



d) Metodologia de ensino e pesquisa em Empreendedorismo e inovação.

Desta maneira, o curso possibilita a seu estudante a oportunidade de ter acesso aos aspectos teóricos e práticos do empreendedorismo e inovação, para que possa concretamente desenvolver o espírito empreendedor e atuar de maneira ativa nos diferentes meios em que vive. Para tal, far-se-á uso das instalações do Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo, no ICSA, além da biblioteca e sala de aula tradicional.

Busca-se, portanto, o desenvolvimento pleno do estudante, como homem, cidadão e profissional compromissado com a transformação da realidade.

7. COORDENAÇÃO DO PROGRAMA

Coordenador – Diego Luiz Teixeira Boava

Titulação:

Mestre em administração – Universidade Estadual de Londrina (UEL)

Doutorando em administração – Universidade Federal de Lavras (UFLA)

Experiência Acadêmica:

Professor assistente na Universidade Federal de Ouro Preto

Ex-professor e coordenador de cursos nos níveis fundamental, médio, técnico e superior, em instituições públicas e privadas, presenciais e a distância.

Experiência profissional:

Ex-chefe de controle de qualidade e pesquisa em indústria química

8. CARGA HORÁRIA

A carga horária total do curso é de 420 horas, sendo:

360 h em aulas presenciais

60 h em trabalho de conclusão de curso (monografia)

As aulas (360 h) correspondem ao conteúdo ministrado em 12 disciplinas

As 60 h de trabalho de conclusão de curso (monografia) consistem na redação de um trabalho científico de cunho monográfico, orientado por docentes do programa.

9. PERÍODO, PERIODICIDADE E NÚMERO DE VAGAS

Período de realização das aulas

Data de início: 05 de agosto de 2011

Data de término: 15 de setembro de 2012

Duração do curso: até 18 meses

Horário das Aulas

Sexta-feira - das 19:00h às 22:30h.

Sábado - das 08:00h às 12:00h.

De 16 de setembro de 2012 até 04 de fevereiro de 2013 o aluno poderá elaborar e finalizar o trabalho de conclusão de curso (monografia).

A oferta do curso é anual, sendo disponibilizadas 35 vagas, com reserva de quatro vagas para servidores da UFOP (com bolsa de estudos integral – gratuidade no ensino).

10. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O Curso está dividido em quatro módulos, a saber:

Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação (120h)

Pensamento Empreendedor (30h, 2 Créditos)

Inovação e marketing (30h, 2 Créditos)



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**

Estratégia (30h, 2 Créditos)

Comunicação (30h, 2 Créditos)

Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação (30h)

Pesquisa em empreendedorismo e inovação (15h, 1 Crédito)

Prática de Ensino (15h, 1 Crédito)

Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação (90h)

Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica (30h, 2 Créditos)

Empreendedorismo corporativo (30h, 2 Créditos)

Finanças no empreendedorismo (30h, 2 Créditos)

Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação (120h)

Desenvolvimento de produtos e ideias (30h, 2 Créditos)

Desenvolvimento de projetos (30h, 2 Créditos)

Plano de negócios (60h, 4 Créditos)

A tabela a seguir ilustra a relação das disciplinas e suas respectivas Ch e créditos:

Módulos, disciplinas e carga-horária e créditos

Módulos e disciplinas	Cr
Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação	
Pensamento Empreendedor	
Inovação e marketing	
Estratégia	
Comunicação	
Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação	
Pesquisa em empreendedorismo e inovação	
Prática de Ensino	
Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação	
Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica	
Empreendedorismo corporativo	
Finanças no empreendedorismo	
Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação	
Desenvolvimento de produtos e ideias	
Desenvolvimento de projetos	
Plano de negócios	
Total da carga horária das disciplinas do curso	3
Orientação e elaboração de monografia	1
Total da carga horária do curso	4

10.1 Ementas das disciplinas e bibliografia sumária

Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação

01. Pensamento Empreendedor



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**

Desenvolvimento da capacidade empreendedora. Taxonomia do empreendedorismo. Tipos, formas e modalidades de empreendedorismo.

Bibliografia Básica

BYGRAVE, W.D. *The portable MBA in entrepreneurship*. New York: Wiley, 1994.

DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, P. F. *Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios*. São Paulo: Pioneira, 1987.

02. Inovação e marketing

Inovação: definição, conceitos e perspectivas; O processo de inovação: conceito, fases e gerenciamento; trabalho criativo, contexto da mudança, processos decisórios. Marketing: os principais conceitos de Marketing. Análise das oportunidades de Mercado. Comportamento do Consumidor. Seleção de Mercados alvos, segmentação.

Bibliografia Básica

KOTLER, P. *Administração de marketing*. São Paulo: Atlas, 1998.

ABREU, A. F.; ABREU, P. F. *Gestão da tecnologia e da inovação*. São Paulo: Atlas, 2004.

ETZEL, M. J., WALKER, B. J., STANTON, W. J. *Marketing*. São Paulo: Makron Books, 2001.

03. Estratégia

Escolas estratégicas e suas principais abordagens. Formação do pensamento estratégico. Estratégias empresariais: conceitos e tipos de estratégias; Formulação de estratégia; Administração estratégica e planejamento estratégico. O processo estratégico.

Bibliografia Básica

PORTER, M. *Estratégia: A busca de vantagens competitiva*. São Paulo: Campus, 1998.

CERTO, S. C.; PETER, J. P. *Administração estratégica*. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.

WHITTINGTON, R. *O que é estratégia*. São Paulo: Thomson Learning, 2002

04. Comunicação

Princípios da Comunicação: Elementos básicos e formas de comunicação. Níveis de linguagem. Comunicação na organização: Eficiência da Comunicação Organizacional. Problemas de Comunicação Organizacional. Papel da comunicação no processo empreendedor.

Bibliografia Básica

PIMENTA, M.A. *Comunicação empresarial*. Campinas: Alínea, 2004. TORQUATO, G. *Tratado de comunicação organizacional e política*. São Paulo: Pioneira, 2004. VIEIRA, R. F. *Comunicação organizacional: gestão de relações públicas*. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação

01. Pesquisa em empreendedorismo e inovação

Conceitos, tipos e variações de pesquisa; Elaboração da concepção de pesquisa. Projeto de Pesquisa. Comunicação dos resultados da Pesquisa. Ética em Pesquisa.

Bibliografia Básica

REA, L. M.; PARKER, R. A. *Metodologia de pesquisa: do planejamento à execução*. São Paulo: Pioneira, 2000.

RICHARDSON, R. J. *Pesquisa social: métodos e técnicas*. São Paulo: ATLAS, 1999.

TRIVIÑOS, A.N.S. *Introdução à pesquisa em ciências sociais*. São Paulo: Atlas, 1992.

02. Prática de Ensino

Planejamento do Ensino (plano de curso, plano de aula). Objetivos operacionais. Métodos e técnicas de ensinos aplicados ao empreendedorismo. Recursos instrucionais aplicados ao empreendedorismo. Avaliação do ensino em empreendedorismo

Bibliografia Básica



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**

FREIRE, P. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

MENEGOLLA, M. I.; SANTANA, J. M. *Porque planejar? Como planejar?* Petrópolis: Vozes, 1992.

PERRENOUD, P. *Avaliação: da excelência à regulação das aprendizagens*. Porto Alegre: Artmed, 1999.

Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação

01. Tópicos emergentes: Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica

Empreendedorismo e inovação na história do pensamento econômico. Teorias econômicas, empreendedorismo e inovação.

Bibliografia Básica

SCHUMPETER, J.A. *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. São Paulo: Nova Cultural, 1997.

MILL, J.S. *Princípios de economia política*: com algumas de suas aplicações à filosofia social. São Paulo: Abril Cultural, 1996.

MARSHALL, A. *Princípios de economia*: tratado introdutório. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

02. Empreendedorismo corporativo

Empreendedorismo no interior das organizações: tipologia, classificação e maneiras. Desenvolvimento da capacidade intraempreendedora: perspectivas e possibilidades.

Bibliografia Básica

DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo corporativo*, São Paulo: Campus, 2003.

ANGELO, E. B. *Empreendedor corporativo*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BERNARDI, L. A. *Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos estratégias e dinâmicas*. São Paulo: Atlas 2003

03. Finanças no empreendedorismo

Fundamentos e conceitos básicos de finanças aplicados ao contexto empreendedor; abertura de negócios e desenvolvimento de empresas. Fontes de financiamento públicas e privadas. Perfil dos investidores em empresas emergentes.

Bibliografia Básica

DAMODARAN, A. *Avaliação de investimentos*; Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

SMITH, R. L.; SMITH, J. K. *Entrepreneurial finance*. New York: Wiley, 2004.

GITMAN, L. J. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação

01. Desenvolvimento de produtos e ideias

Desenvolvimento de produtos e ideias: etapas do processo, técnicas e ferramentas para sua implantação. Aspectos globais do desenvolvimento de novos produtos e ideias: análise da viabilidade técnica, jurídica, econômica e ambiental. Representação das etapas do processo de desenvolvimento de produtos e ideias.

Bibliografia Básica

ROZENFELD, H et al. *Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo*. São Paulo: Saraiva, 2006.



1. O número mínimo de alunos para abertura de turma é **25**, o que representa R\$ 13.750,00 mensais (cobre os custos e dá margem de segurança)
2. Os professores do curso recebem R\$ 2.000,00 a cada 15h ministradas (cerca de R\$ 133,33 h) e R\$ 500,00 por monografia orientada e defendida. Os professores convidados recebem ainda R\$ 1.000,00 (em duas parcelas de R\$ 500,00) para cobrir despesas com alimentação, hospedagem e transporte.
3. O fundo de reserva consiste em alocação de fundos no sistema bancário, visando segurança financeira em relação à flutuação de alunos. Seu uso somente é permitido mediante aprovação do Colegiado do curso e Reitoria.
4. As bolsas para os alunos destinam-se aos graduandos, visando incentivar a pesquisa.
5. O recurso ao laboratório de empreendedorismo visa à compra de equipamentos, livros, viagens de estudo e publicações.
6. O valor do investimento mensal do aluno foi calculado com base nos valores cobrados por IFES na área de administração, para cursos da área.

23. CALENDÁRIO DO CURSO (primeira turma)

Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação

AGOSTO - 2011

05 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
06 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
12 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
13 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h
19 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
20 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
26 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
27 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h

SETEMBRO - 2011

02 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
03 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
09 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
10 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h
16 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
17 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
23 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
24 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h
30 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h

OUTUBRO - 2011

01 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h
07 – Das 19:00h às 22:30h – Comunicação – 3:30h
08 – Das 08:00h às 12:00h – Comunicação – 4:00h
14 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h
15 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h
21 – Das 19:00h às 22:30h – Comunicação – 3:30h
22 – Das 08:00h às 12:00h – Comunicação – 4:00h
28 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h
29 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h

NOVEMBRO - 2011

04 – Das 19:00h às 22:30h – Comunicação – 3:30h
05 – Das 08:00h às 12:00h – Comunicação – 4:00h
11 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h
12 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h
18 – Das 19:00h às 22:30h – Comunicação – 3:30h
19 – Das 08:00h às 12:00h – Comunicação – 4:00h



Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação

NOVEMBRO - 2011

- 25 – Das 19:00h às 22:30h – Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 3:30h
26 – Das 08:00h às 12:00h – Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 4:00h

DEZEMBRO - 2011

- 02 – Das 19:00h às 22:30h – Prática de ensino – 3:30h
03 – Das 08:00h às 12:00h – Prática de ensino – 4:00h
09 – Das 19:00h às 22:30h – Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 3:30h
10 – Das 08:00h às 12:00h – Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 4:00h
16 – Das 19:00h às 22:30h – Prática de ensino – 3:30h
17 – Das 08:00h às 12:00h – Prática de ensino – 4:00h

Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação

FEVEREIRO - 2012

- 03 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 3:30h
04 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 4:00h
10 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
11 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h
24 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 3:30h
25 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 4:00h

MARÇO - 2012

- 02 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
03 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h
09 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 3:30h
10 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 4:00h
16 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
17 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h
23 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 3:30h
24 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação na teoria econômica – 4:00h
30 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
31 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h

ABRIL - 2012

- 13 – Das 19:00h às 22:30h – Finanças no empreendedorismo – 3:30h
14 – Das 08:00h às 12:00h – Finanças no empreendedorismo – 4:00h
27 – Das 19:00h às 22:30h – Finanças no empreendedorismo – 3:30h
28 – Das 08:00h às 12:00h – Finanças no empreendedorismo – 4:00h

MAIO - 2012

- 04 – Das 19:00h às 22:30h – Finanças no empreendedorismo – 3:30h
05 – Das 08:00h às 12:00h – Finanças no empreendedorismo – 4:00h
11 – Das 19:00h às 22:30h – Finanças no empreendedorismo – 3:30h
12 – Das 08:00h às 12:00h – Finanças no empreendedorismo – 4:00h

Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação

MAIO - 2012

- 18 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
19 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h
25 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h

26 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h

JUNHO - 2012

- 01 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
- 02 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h
- 15 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h
- 16 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h
- 22 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
- 23 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h
- 29 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h
- 30 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h

JULHO - 2012

- 06 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
- 07 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h
- 13 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h
- 14 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h
- 20 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 21 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 27 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 28 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h

AGOSTO - 2012

- 03 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 04 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 10 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 11 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 17 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 18 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 24 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 25 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 31 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h

SETEMBRO - 2012

- 01 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 14 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 15 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h

24. PRINCIPAIS TRABALHOS CIENTÍFICOS REALIZADOS PELO PROPONENTE

A produção total dos onze professores do curso (soma dos trabalhos realizados até março de 2011) contém cerca de:

- 160 artigos em eventos
- 70 artigos em periódicos
- 30 capítulos de livros
- 12 livros

Exclusivamente sobre empreendedorismo e inovação, elencam-se a seguir 25 trabalhos, dentre aproximadamente outros 60:

Livros com ISBN

1. **Tales, o empreendedor.** Ouro Preto: EDUFOP, 2009.
2. **Momento empreendedor na escola.** Ouro Preto: EDUFOP, 2009.



Trabalhos de grau acadêmico

1. **Estudo sobre a dimensão ontológica do empreendedorismo.** Londrina, 2006. Dissertação (Mestrado), UEL.
2. **Estudo sobre empreendedorismo na Incubadora Tecnológica de Maringá a partir da fenomenologia social de Alfred Schutz.** Londrina, 2007. Dissertação (Mestrado), UEL.

Trabalhos completos em periódicos

1. MACÊDO, F.M.F.; BOAVA, D.L.T. Relação Incubadora de Empresas e ação empreendedora. **Revista do Centro de Ciências Administrativas** (UNIFOR), v. 15, p. 221-240, 2009.
2. MACÊDO, F.M.F., BOAVA, D.L.T, SANTOS, S.A. Representações Sociais da Prática Empreendedora no ambiente organizacional de uma multinacional de extração mineral. **Locus Científico** (Impresso). , v.03, p.96 - 106, 2009.

Trabalhos completos em eventos

1. Disseminação da Cultura Empreendedora no Arranjo Produtivo Local de Ubá MG. In: **III ELBE Encontro Luso Brasileiro de Estratégia**, 3, 2010, Fortaleza. Anais, 2010.
2. Utilização da técnica laddering em estudos sobre valor em inovação. In: **III ELBE Encontro Luso Brasileiro de Estratégia**, 3, 2010, Fortaleza. Anais, 2010.
3. Estudo sobre o foco da inovação no Arranjo Produtivo Local de Ubá- MG. In: **XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 30, 2010, São Carlos. Anais, 2010.
4. Desenvolvimento de Metodologia para o Ensino de Empreendedorismo em Séries Iniciais. In: **XII Seminários em administração**, 13, 2010, São Paulo. Anais, 2010.
5. Utilização da Técnica Laddering em Estudos Sobre Valor em Empreendedorismo. In: **XII Seminários em administração**, 12, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: USP, 2009.
6. Estudo sobre as abordagens econômica e comportamental no empreendedorismo. In: **XII Seminários em administração**, 12, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: USP, 2009.
7. Representações Sociais de Inovação. In: **XII Seminários em administração**, 12, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: USP, 2009.
8. Empreendedorismo em Ambiente de Incubação de Empresas. In: **XII Seminários em administração**, 12, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: USP, 2009.
9. Estudo Sobre o Empreendedorismo na Incubadora Tecnológica de Maringá a Partir da Fenomenologia Social. In: **XXIX Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 29, 2009, Salvador. Anais... Salvador: ABEPRO, 2009.
10. Análise do Processo Estratégico desenvolvido em Empresas de Construção Civil atuantes em João Monlevade - MG. In: **XXIX Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 29, 2009, Salvador. Anais... Salvador: ABEPRO, 2009.
11. Representações Sociais de Gestão do Conhecimento por Discentes do Curso de Engenharia de Produção da UFOP. In: **XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 28, 2008, Rio de Janeiro. Anais... Rio de Janeiro: ABEPRO, 2009.
12. O Tipo Ideal na Compreensão do Fenômeno Empreendedor: um Estudo em uma Incubadora de Base Tecnológica. In: **XIII Encontro da ALTEC**, 13, 2009, Cartagena de Indias. Anais... Cartagena de Indias: ALTEC, 2009.
13. Sentido axiológico do empreendedorismo. In: **XXXIII Encontro anual da ANPAD**, 33, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: ANPAD, 2009.
14. Esboço para uma teoria tridimensional do empreendedorismo. In: **XXXIII Encontro anual da ANPAD**, 33, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: ANPAD, 2009.
15. Dimensões epistemológicas do empreendedorismo. In: **XXXII Encontro anual da ANPAD**, 32, 2008, Rio de Janeiro. Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2008.
16. Constituição ontoteleológica do empreendedorismo. In: **XXXI Encontro anual da ANPAD**, 31, 2007, Rio de Janeiro. Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2007.
17. Relação Incubadora de Empresas e Ação Empreendedora. In: **XVII Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas**, 17, 2007, Belo Horizonte. Anais... Belo Horizonte: ANPROTEC, 2007.



18. Percepções de Empresários Incubados em face do Contexto Empreendedor. In: **XXX Encontro anual da ANPAD**, 30, 2006, Salvador. Anais... Salvador: ANPAD, 2006.
19. Estudo sobre a essência do empreendedorismo. In: **XXX Encontro anual da ANPAD**, 30, 2006, Salvador. Anais... Salvador: ANPAD, 2006.

25. APÊNDICE 1 – REGULAMENTO DO CURSO

REGULAMENTO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

CAPÍTULO I - DA ORGANIZAÇÃO E DOS OBJETIVOS

Art. 1º - O Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação, criado e estruturado de acordo com as disposições constantes nos ordenamentos básicos da Universidade Federal de Ouro Preto e em observância à legislação pertinente, consiste em um Curso de Pós-Graduação *lato sensu*, vinculado ao Departamento de Ciências Econômicas e Gerenciais e ao Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo.

Art. 2º - O Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação tem por objetivos:

- a) Qualificar profissionais em empreendedorismo e inovação, nas mais diversas áreas (organizações, educação, economia etc.) de modo a possibilitar o desenvolvimento de habilidades e competências relacionadas ao escopo do curso;
- b) Contribuir com o desenvolvimento nacional, fornecendo-lhe recursos humanos especializados na área de empreendedorismo e inovação e colaborando, consequentemente, para o bem-estar social;
- c) Auxiliar os participantes a desenvolverem uma visão abrangente do fenômeno empreendedor, bem como atitudes voltadas para o mercado;
- d) Proporcionar um conhecimento especializado, capaz de intensificar a compreensão da abrangência, complexidade e profundidade da área de empreendedorismo e inovação, concentrando-se no que concerne ao curso.
- e) Oportunizar educação continuada aos profissionais do ramo e afins.

CAPÍTULO II - DA COORDENAÇÃO DIDÁTICA E ADMINISTRATIVA

Art. 3º - A coordenação didática e administrativa do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação será exercida pelo Colegiado do Curso.

Art. 4º - O Colegiado de Coordenação Didática e Administrativa terá a seguinte constituição:

- a) três docentes no total, sendo dois destes vinculados ao Departamento de Ciências Econômicas e Gerenciais e um docente vinculado ao Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo e indicados respectivamente pela Assembleia Departamental e coordenação do Laboratório;
- b) um representante discente e respectivo suplente, indicados pelos seus pares.

§ 1º - O Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação terá um Presidente, que será também seu coordenador acadêmico, escolhido dentre seus membros, designado pelo Diretor do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), com mandato de dois anos, permitida a recondução.

§ 2º - O Coordenador administrativo será escolhido dentre os membros do colegiado, sendo vetado o acúmulo das funções de coordenação.

§ 3º - Os representantes docentes terão mandato de dois anos e o representante discente terá mandato de um ano, sendo permitida, em ambos os casos, a recondução.

Art. 5º - Compete ao Colegiado de Coordenação Didática e Administrativa:

- a) manifestar-se sobre o currículo do Curso e suas alterações, para aprovação pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE);
- b) decidir as questões referentes à matrícula, dispensa de disciplina, transferência e aproveitamento de créditos, bem como à representação e recursos que lhe forem dirigidos, atendidas as peculiaridades do Curso;
- c) propor ao CEPE a criação, transformação, exclusão e extinção de disciplinas do Curso;
- d) acompanhar as atividades do Curso em funcionamento no Departamento;



Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo

- e) propor aos Chefes de Departamentos e ao Diretor do ICSA as medidas necessárias ao bom andamento do Curso;
- f) aprovar ou ratificar, mediante análise dos currícula vitae, os nomes dos professores que integrarão o corpo docente do Curso;
- g) deliberar sobre recursos ou representações de alunos a respeito de matéria didática, trabalhos escolares e promoções;
- h) analisar e deliberar sobre as inscrições, seleção e matrícula dos candidatos ao Curso;
- i) indicar o orientador do trabalho final de Curso;
- j) colaborar com a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (PROPP) na elaboração do catálogo geral dos Cursos de pós-graduação;
- l) exercer quaisquer outras atividades que lhe sejam atinentes.

§ 1º - O Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação reunir-se-á, ordinariamente, uma vez por semestre e extraordinariamente mediante convocação do Coordenador Acadêmico, ou atendendo à solicitação, por escrito e assinada por pelo menos dois terços dos membros, com antecedência mínima de quarenta e oito horas.

§ 2º - As deliberações do Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação serão tomadas por maioria simples, metade mais um, dos seus membros presentes.

Art. 6º - Compete ao Coordenador Acadêmico do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação:

- a) convocar e presidir as reuniões do Colegiado;
- b) coordenar a execução do Curso, de acordo com as deliberações do Colegiado;
- c) coordenar a inscrição, a seleção e a matrícula dos candidatos ao Curso;
- d) supervisionar os trabalhos da secretaria do Curso, relativos ao registro e controle acadêmico;
- e) elaborar a previsão orçamentária anual do Curso, acompanhar a execução do orçamento aprovado e fazer o relatório de prestação de contas aos Órgãos competentes;
- f) empreender gestões junto aos diferentes Órgãos e serviços da UFOP, visando ao bom funcionamento do Curso;
- g) elaborar o cronograma das atividades didáticas do Curso e encaminhá-lo à aprovação pelo Colegiado de Coordenação Didática e Administrativa;
- h) apresentar anualmente à PROPP os relatórios e as informações sobre as atividades do Curso;
- i) enviar à PROPP, com a devida antecedência, o calendário das principais atividades escolares de cada módulo, semestre, período letivo ou equivalente e demais informações solicitadas;
- j) colaborar na confecção do Catálogo Geral dos Cursos de pós-graduação da UFOP;
- l) propor alterações no Regulamento do Curso, ouvido o Colegiado, quando for o caso, encaminhando-as à PROPP, para posterior aprovação pelo CEPE;
- m) exercer outras atividades na esfera de sua competência.

Art. 7º - Compete ao Coordenador Administrativo do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação:

- a) efetuar os trabalhos da secretaria do Curso, relativos ao registro e controle acadêmico;
- b) empreender gestões junto aos diferentes Órgãos e serviços da UFOP, visando ao bom funcionamento do Curso;
- c) acompanhar o cronograma das atividades administrativas do Curso e tomar providências para seu adequado funcionamento;
- d) auxiliar o coordenador acadêmico nas tarefas que lhe forem designadas;
- e) exercer outras atividades na esfera de sua competência.

CAPÍTULO III - DO CORPO DOCENTE

Art. 8º - A qualificação mínima exigida dos membros do corpo docente é o título de Mestre, obtido em Curso credenciado ou revalidado na forma da lei.

§ 1º - Docentes não portadores da titulação mínima exigida somente poderão atuar no Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação se sua qualificação for julgada suficiente pelo Colegiado.

§ 2º - O número dos docentes de que trata o § 1º não poderá ultrapassar um terço do total do corpo docente do Curso.



Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo

§ 3º - Os docentes não pertencentes ao quadro de pessoal da UFOP somente poderão atuar no Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação após o devido credenciamento pelo Colegiado.

CAPÍTULO IV - DA INSCRIÇÃO, SELEÇÃO E MATRÍCULA

Art. 9º - A inscrição para o Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação será feita em formulário próprio, mediante apresentação dos seguintes documentos:

- a) formulário de inscrição devidamente preenchido, inclusive com a justificativa do interesse pelo Curso;
- b) cópia do diploma de graduação ou documento equivalente;
- c) cópia do histórico escolar ou documento equivalente;
- d) currículum vitae;

Art. 10º - O processo de seleção para o Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação contemplará a análise do currículum vitae e da justificativa do interesse pelo Curso, fornecida pelos candidatos.

Art. 11º - O candidato selecionado deverá efetivar a sua matrícula institucional no prazo previsto no edital, em requerimento próprio, apresentando os seguintes documentos:

- a) formulário de matrícula devidamente preenchido e acompanhado de duas fotografias 3 x 4;
- b) cópia do diploma de graduação, ou documento equivalente, ou ainda documento que comprove estar o candidato em condições de concluir o Curso de graduação antes do início do Curso de pós-graduação;
- c) prova, em se tratando de candidato brasileiro, de estar em dia com as obrigações militares e eleitorais;
- d) outros documentos que sejam eventualmente solicitados, a critério da coordenação do Curso.

Art. 12º - A juízo do Colegiado, poderá ser aceita a matrícula de interessados, na condição de alunos "especiais", sem as restrições e condições estabelecidas para a matrícula de alunos regulares.

Art. 13º - Os créditos obtidos como aluno "especial" poderão ser validados quando o mesmo passar à condição de aluno regular, por solicitação do interessado e a juízo do Colegiado.

Art. 14º - As matrículas deferidas deverão ser encaminhadas à PROPP pela Coordenação, para registro.

Art. 15º - A critério do Colegiado e observadas as normas vigentes, poderão ser aceitos pedidos de transferência de estudantes de Cursos de pós-graduação similares.

Parágrafo único. O candidato à transferência para o Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação deverá apresentar os seguintes documentos à coordenação do Curso:

- a) requerimento próprio acompanhado de duas fotografias 3 x 4;
- b) cópia do diploma de graduação ou equivalente;
- c) histórico escolar atualizado do Curso de pós-graduação em que estava regularmente matriculado, no qual constem a carga horária, os créditos obtidos e as disciplinas cursadas com os respectivos programas;
- d) currículum vitae;
- e) prova, em se tratando de candidato brasileiro, de estar em dia com as obrigações militares e eleitorais;
- f) outros documentos que sejam eventualmente solicitados, a critério do Colegiado.

CAPÍTULO V - DO REGIME DIDÁTICO

Art. 16º - Cada disciplina terá um valor expresso em crédito, correspondendo cada crédito a quinze horas de aula teórica ou a trinta horas de aula prática ou trabalho equivalente.

Art. 17º - Créditos obtidos em outros Programas ou Instituições poderão ser aproveitados, mediante solicitação do interessado e a juízo do Colegiado, desde que não ultrapassem um terço do total dos créditos do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação.

Art. 18º - A verificação do aproveitamento escolar será feita por meio de provas, trabalhos, relatórios e outros, que permitam atribuição de nota individual.

Art. 19º - Os resultados das avaliações deverão ser encaminhados à Coordenação do Curso, nos prazos estipulados no calendário escolar do Curso.

Art. 20º - Além dos trabalhos exigidos em cada disciplina, o aluno se comprometerá a fazer um trabalho final, sob forma de monografia, com a orientação de um professor, tendo para isso um prazo máximo improrrogável de até seis meses após cursar as disciplinas (um ano e meio no total).

Art. 21º - O rendimento escolar do aluno será emitido em notas e conceitos, de acordo com a seguinte escala:
de 90 a 100 pontos = A (Excelente)



de 75 a 89 pontos = B (Bom)
de 60 a 74 pontos = C (Regular)
de 01 a 59 pontos = D (Insuficiente)
00 = E (Nulo)

CAPÍTULO VI - DO GRAU ACADÊMICO E DO CERTIFICADO

Art. 22º - Para obter e fazer jus ao certificado de Especialista em Empreendedorismo e Inovação, o aluno deverá satisfazer às seguintes exigências:

- a) obter o conceito mínimo C em cada disciplina e na monografia final do Curso;
- b) obter frequência mínima de pelo menos setenta e cinco por cento da carga horária de cada disciplina.

Parágrafo único. No caso de insucesso na monografia final do Curso, o Colegiado poderá, mediante proposta justificada do professor orientador, dar nova oportunidade ao candidato para, dentro do prazo máximo de um mês, apresentar novo trabalho.

Art. 23º - As disciplinas em que o aluno obtiver conceito D poderão ser novamente cursadas, sendo desligado do curso o discente que obtiver este mesmo conceito em uma segunda oportunidade.

Art. 24º - O certificado, expedido pela PROPP, deverá conter histórico escolar com os seguintes dados:

- a) relação das disciplinas, sua carga horária, conceito obtido pelo aluno, nome e titulação dos professores por elas responsáveis;
- b) período em que o Curso foi ministrado e a sua duração total em horas de efetiva atividade acadêmica;
- c) título da monografia ou do trabalho de conclusão do Curso e nota ou conceito obtido;
- d) declaração de que o Curso cumpriu todas as exigências regimentais e legais pertinentes.

Art. 25º - O certificado será assinado pelo Reitor, pelo Coordenador do Curso, pelo Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação e será registrado na PROPP.

CAPÍTULO VII - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 26º - Os casos não previstos neste Regulamento serão resolvidos pelo Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação e apreciados, quando for o caso, pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFOP.

Art. 27º – Invariavelmente, ao menos dez por cento das vagas do curso serão destinadas a servidores efetivos da UFOP, mediante concessão de bolsa de estudo integral, como forma de estimular o empreendedorismo e a inovação no serviço público federal.

Art. 28º - Este Regulamento entra em vigor a partir de sua aprovação pelo CEPE

26. APÊNDICE 2 – CURRICULA DOS PROFESSORES

01. Professor: André Luiz Medeiros – UNIFEI
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4136570P2>

02. Professor: João Batista Rezende – FJP
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4250057H7>

03. Professor: Carlos Alberto de Carvalho – UFMG
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4189938P6>

04. Professor: Geraldo Alemando Leite Filho – Unimontes
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4773115U6>

05. Professora: Ivana Carneiro Almeida – UFVJM
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4254756T4>



Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo



06. Professor: Sebastião Nepomuceno – IFMG
<http://buscатextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4767171D9>

07. Professor: Diego Luiz Teixeira Boava – DECEG/ICSA
<http://buscатextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4739307A3>

08. Professora: Deborah Kelly Nascimento Pessoa – DECEG/ICSA
<http://buscатextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4711270A6>

09. Professora: Fernanda Maria Felício Macedo – DECEG/ICSA
<http://buscатextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4734402U5>

10. Professora: Simone Aparecida Simões da Rocha – DECEG/ICSA
<http://buscатextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4775556Y1>

11. Professor: Evandro Camargos Teixeira – DECEG/ICSA
<http://buscатextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4133405A7>



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**

BAXTER, M. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

BODEN, M.A. **Dimensões da criatividade.** Porto Alegre: ArtMed, 1999.

02. Desenvolvimento de projetos

Definição e tipos de Projetos. Planejamento, Plano e Projeto. Dimensionamento do projeto. Preparação do projeto. Ciclo de vida do projeto. Elementos de um projeto.

Bibliografia Básica

BOITEUX, C.D. **Administração de projetos.** Rio de Janeiro: LTC, 1982.

WOILER, S.; MATHIAS, W.F. **Projetos, planejamento, elaboração e análise.** São Paulo: Atlas, 1996.

BUARQUE, C.; UCHOA, H.J. **Avaliação econômica de projetos: uma apresentação didática.** Rio de Janeiro: Campus, 1989.

03. Plano de negócios

Conceito, estrutura, etapas de elaboração e modelo de plano de negócios. Processo de administração e processo empreendedor. Planejamento empresarial. Oportunidades negociais no contexto empreendedor.

Bibliografia Básica

BERNARD, L. A. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação.** São Paulo: Atlas, 2006.

SALIM, C. S. et. Al. **Construindo plano de negócios:** todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

BERNARD, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

11. CORPO DOCENTE

O corpo docente constitui-se através de uma mescla entre professores da UFOP e convidados, visando um intercâmbio interinstitucional, da seguinte maneira:

Convidados:

01. Professor: André Luiz Medeiros – UNIFEI

Titulação: Mestre em engenharia de produção e doutorando em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Itajubá

02. Professor: João Batista Rezende – FJP

Titulação: Mestre em economia rural e doutorando em administração

Experiência acadêmica: Professor e pesquisador da Fundação João Pinheiro

03. Professor: Carlos Alberto de Carvalho – UFMG

Titulação: Doutor em comunicação

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Minas Gerais

04. Professor: Geraldo Alemandro Leite Filho – Unimontes

Titulação: Mestre em contabilidade e doutorando em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Estadual de Montes Claros

05. Professora: Ivana Carneiro Almeida – UFVJM

Titulação: Mestre em administração e doutoranda em administração

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal dos Vales Jequitinhonha e Mucuri



Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo

06. Professor: Sebastião Nepomuceno – IFMG

Titulação: Mestre em administração

Experiência acadêmica: Professor do Instituto Federal de Minas Gerais

Da UFOP:

07. Professor: Diego Luiz Teixeira Boava – DECEG/ICSA

Titulação: Mestre em administração e doutorando em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

08. Professora: Deborah Kelly Nascimento Pessoa – DECEG/ICSA

Titulação: Mestre em administração

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

09. Professora: Fernanda Maria Felício Macedo – DECEG/ICSA

Titulação: Mestre em administração e doutoranda em administração

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

10. Professora: Simone Aparecida Simões da Rocha – DECEG/ICSA

Titulação: Doutora em engenharia de produção

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

11. Professor: Evandro Camargos Teixeira – DECEG/ICSA

Titulação: Doutor em economia aplicada

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

O quadro a seguir relaciona as disciplinas por professores:

Módulos

Disciplina	Professor	Tit.	In
Módulo 1 - Fundamentos do empreendedorismo e inovação			
Pensamento Empreendedor	Diego L. T. Boava	MS; Dto	UFOP
Inovação e marketing	Ivana Carneiro Almeida	MS; Dto	UFVJM
Estratégia	Fernanda M.F. Macedo	MS; Dta	UFOP
Comunicação	Carlos A. Carvalho	Dr.	UFMG
Módulo 2 - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação			
Pesquisa em empreendedorismo e inovação	Deborah K. N. Pessoa	MS	UFOP
Prática de Ensino	Fernanda M.F. Macedo	MS; Dta	UFOP
Módulo 3 - Gestão do empreendedorismo e inovação			
Tópicos emergentes: empreendedorismo e inovação teoria econômica	Evandro C. Teixeira	Dr.	UFOP
Empreendedorismo corporativo	Sebastião Nepomuceno	MS.	IFMIG
Finanças no empreendedorismo	André L. Medeiros	MS; Dto	UNIFEI
Módulo 4 - Prática de empreendedorismo e inovação			
Desenvolvimento de produtos e ideias	Simone A. S. Rocha	Dr.	UFOP
Desenvolvimento de projetos	João B. Rezende	MS; Dto	FJP
Plano de negócios	Geraldo A. Leite Filho	MS; Dto.	Unimontes



12. METODOLOGIA

Recursos metodológicos a serem utilizados no curso: aulas expositivas dialógicas; seminários; trabalhos em grupo; pesquisas na rede mundial de computadores; enquetes; metodologia de projetos; metodologia de resolução de problemas; estudos de caso; estudo dirigido; visitas em organizações, entre outros.

Métodos de ensino: metodologia de projetos; de resolução de problemas; de projetos interdisciplinares.

Integração teoria-prática: proposta a partir de problemas em situações reais; reflexão-ação-reflexão da prática vivenciada; estudos de caso; realização de oficinas.

Serão introduzidos no processo ensino-aprendizagem aspectos de inovação conceitual e pedagógica, mediante:

- Debates e discussões com personalidades da esfera pública e privada, envolvidos direta ou indiretamente com empreendedorismo e inovação;
- Realização de atividades práticas e laboratoriais e de oficinas temáticas;
- Criação e manutenção de um site especializado em empreendedorismo e inovação, para divulgar a produção discente e docente relativa ao curso, artigos de outros colaboradores e informações relevantes aos usuários, tais como bibliografia, legislação, eventos, experiências, inovadoras etc.

13. INTERDISCIPLINARIDADE

O curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação é estruturado a partir de quatro módulos que estão diretamente relacionados. Em uma perspectiva global da junção e interposição desses, resultará um conhecimento conjuntural maior e mais abrangente que os fatos abordados de forma isolada.

Os módulos são complementares e inter-relacionados, sendo impossível analisar um sem fazer relações com outro. Portanto, o egresso do curso Especialização em Empreendedorismo e Inovação deve ser um profissional dotado de visão holística, uma vez que seu trabalho abarca conhecimentos e diversas áreas do saber.

14. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Os alunos deverão desenvolver as seguintes atividades complementares:

- a) participação em eventos científicos, regionais e nacionais, com submissão;
- b) visitas técnicas (sem ônus para a UFOP).

15. TECNOLOGIA

O curso será oferecido na modalidade presencial, utilizando recursos tecnológicos para favorecer o processo ensino-aprendizagem, mediante:

- Projeções de slides e filmes com recursos de multimídia;
- Criação de um grupo de discussão virtual;
- Produção de materiais de apoio disponibilizados por via eletrônica.

16. INFRAESTRUTURA FÍSICA

As aulas são realizadas no Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo, que está montado no Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, contando com 30 computadores, recursos multimídia, lousa eletrônica entre outros equipamentos.



A secretaria do curso localiza-se na secretaria do Instituto e a coordenação na sala do professor coordenador.

Os professores contam com sala de reunião e os alunos com laboratório de informática, com 30 máquinas.

17. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção dar-se-á mediante análise do currículo e histórico escolar, a cargo do Colegiado do Programa. Os documentos necessários para a inscrição são:

- Cópia do Diploma e do Histórico de Graduação
- Cópia do CPF e da Carteira de Identidade;
- Curriculum Vitae;
- Ficha de inscrição;
- Comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

Quem não possuir Diploma poderá apresentar Certificado de Conclusão.

18. SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

Para que o aluno integralize o curso exige-se a obtenção, no mínimo, do conceito regular nas diferentes disciplinas que o compõem. Os conceitos a serem atribuídos se articulam da seguinte forma:

A – Excelente - 90 a 100

B – Bom - 75 a 89

C – Regular - 60 a 74

D – Insuficiente - 01 a 59

E – Nulo - 00

Ao final de cada disciplina, o aluno avaliará o professor, o conteúdo ministrado, o coordenador e as instalações físicas utilizadas para o curso e o atendimento administrativo.

Os instrumentos avaliativos constituem-se de:

- Trabalhos orais e/ou escritos
- Provas orais e/ou escritas
- Artigos técnico-científicos

19. CONROLE DE FREQUÊNCIA

Controlar-se-á a presença dos alunos mediante chamada oral registrada em pauta específica para esta finalidade. Exige-se a presença mínima em 75% (setenta e cinco por cento) das atividades, salvo em caso de ausência por motivos amparados por lei. Desconsiderar-se-á o aproveitamento do aluno que não venha a cumprir a frequência mínima exigida.

20. TRABALHO DE CONCLUSÃO

O aluno deverá desenvolver uma atividade de fim de curso na forma de trabalho de conclusão de curso (monografia) sobre assunto pertinente à especialização.

O Trabalho de fim de curso será apresentado na forma escrita, avaliado por docentes do programa. O conceito mínimo para a aprovação do trabalho de fim de curso é regular (C).



21. CERTIFICAÇÃO

Será concedido pela UFOP o Certificado de **Especialista em Empreendedorismo e Inovação** ao aluno que for aprovado em todas as disciplinas, observados a frequência mínima obrigatória de 75% no cômputo da carga horária total e aprovação de seu trabalho final.

22. PLANILHA DE CUSTOS (Estimativa)

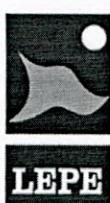
Receitas – Estimativa (em Reais):

para 31 pagantes, outros 04 alunos - concessão de bolsas para servidores da UFOP:

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Junho/julho	50,00	50	2.500,00	Inscrição
Agosto	500,00	31	15.500,00	Investimento
Setembro	500,00	31	15.500,00	Investimento
Outubro	500,00	31	15.500,00	Investimento
Novembro	500,00	31	15.500,00	Investimento
Dezembro	500,00	31	15.500,00	Investimento
Subtotal	-	-	80.000,00	Investimento
Janeiro/Fevereiro	48,39	31	1.500,00	Renovação de matrícula
Fevereiro	500,00	31	15.500,00	Investimento
Março	500,00	31	15.500,00	Investimento
Abril	500,00	31	15.500,00	Investimento
Maio	500,00	31	15.500,00	Investimento
Junho	500,00	31	15.500,00	Investimento
Julho	500,00	31	15.500,00	Investimento
Agosto	500,00	31	15.500,00	Investimento
Setembro	500,00	31	15.500,00	Investimento
Subtotal	-	-	125.500,00	
Total anual			205.500,00	

Despesas – Estimativa (em Reais): 1º semestre

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Agosto	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	2.200,00	1	2.200,00	Divulgação (folder, cartaz, site etc.)
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	500,00	1	500,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
Subtotal	-	-	14.000,00	-
	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo



Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo

Setembro	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	11.500,00	-
Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Outubro	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	11.500,00	-
Novembro	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	11.500,00	-
Dezembro	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (2 UFOP)
	300,00	2	600,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	1.000,00	1	1.000,00	Lanche alunos e encerram. do ano
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	400,00	1	400,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	12.000,00	-
Subtotal semestral 1		-	60.500,00	-

Despesas – Estimativa (em Reais):
2º semestre

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Janeiro	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	50,00	1	50,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
Subtotal	-	-	4.500,00	-
	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)



Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo

Fevereiro	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	11.000,00	-
	Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total
				Tipo
Março	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)
	Subtotal	-	11.000,00	-
Abril	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa professor (1 externo)
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	9.200,00	-
Maio	2.000,00	3	6.000,00	Bolsa professor (2 externos e 1 UFOP)
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	13.500,00	-
Junho	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo e 1 UFOP)
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	11.500,00	-
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa professor (1 externo)
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade



UFOP



**Ministério da Educação
Universidade Federal de Ouro Preto
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

Julho	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
	Subtotal	-	9.200,00	-

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Agosto	2.000,00	2	4.000,00	Bolsa professor (1 externo)
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
Subtotal	-	-	11.200,00	-
Setembro	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa professor (1 externo)
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	300,00	1	300,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.000,00	1	1.000,00	Bolsa coordenador administrativo
	150,00	1	150,00	15% UFOP, Departamento, Unidade
	1.550,00	1	1.550,00	10% Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Transp., hosp., alim. do Prof. convid.
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	250,00	4	1.000,00	Bolsa iniciação científica alunos
	200,00	1	200,00	Desp. adm. (papel, xerox etc.)
Subtotal	-	-	9.200,00	-
Subtotal semestral 2	-	-	90.300,00	-
Mês de defesa da monogr.	500,00	35	17.500,00	R\$ 500,00 por orientação de aluno
Subtotal semestral 1	-	-	60.500,00	-
Subtotal semestral 2	-	-	90.300,00	-
Total anual (sem monografias)	-	-	150.800,00	-
Total anual (com monografias)	-	-	168.300,00	-

Total dos valores (anual, em R\$)

Receita estimada = 205.500,00
 Despesa estimada = 168.300,00
 Superávit = 37.200,00 (18%)

Alocação do superávit

Fundo de reserva = (40,0%) – 14.880,00
 ICSA = (30,0%) – 11.160,00
 Lab. Empreend. = (30,0%) – 11.160,00
 Total = (100%) – 37.200,00

Pagamento de valores para UFOP:

Departamento: R\$ 2.750,00 (5% das bolsas)
 UFOP: R\$ 2.750,00 (5% das bolsas)
 ICSA: R\$ 2.750,00 (5% das bolsas) + R\$ 11.160,00 (superávit) = R\$ 13.910,00

Observações: